

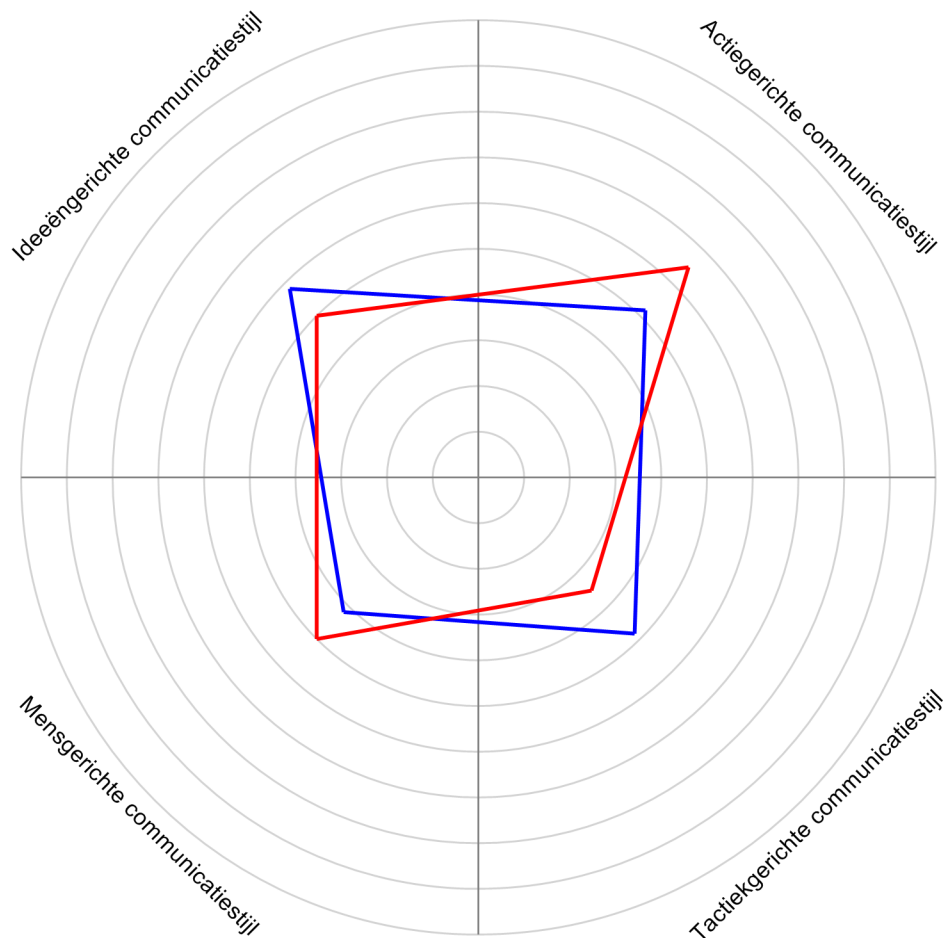
Test naam	Communicatiestijlen van Oomkes	Datum	31-10-2012
Team	dkj	Context	Zakelijk: afdelingen en teams op het werk
Deelnames	9/9	Resultaten over	Peter Jansen

Communicatiestijl

Volgens Oomkes (1998) zijn er verschillende communicatiestijlen en is elk individu een combinatie van deze stijlen. Ieder individu combineert dus meerdere communicatiestijlen door elkaar.

De communicatiestijl geeft vooral antwoord op de vraag 'Waar pas ik?' in welk team? Zo zult u zien dat de een beter opbloeit in het ene team i.p.v. in het andere.

— Peter Jansen over zichzelf
— Team over Peter Jansen (3/9)



© 2007-2012 360test.nl

Actiegerichte communicatiestijl

Vaak zijn mensen met een actiegerichte communicatiestijl praktisch, snel in het nemen van beslissingen, erg direct en ongeduldig. Ze zijn daarbij energiek en gaan recht op hun doel af. Ze houden van mensen die zo kort mogelijk het praktische nut aangeven van hun denkbeelden. Actiegerichte types passen goed in technische sectoren van productorganisaties.

Sleutelwoorden bij de actiegerichte communicatiestijl: bezig zijn, prestaties leveren, praktische resultaten bereiken, problemen oplossen, situaties op een praktische wijze verbeteren. Gefocust op resultaten, praktische doelen, productiviteit, uitdagingen, efficiëntie, veranderingen en beslissingen.

Tactiekgerichte communicatiestijl

Vaak zijn mensen met een tactiekgerichte communicatiestijl gefocust op procedures, op planning en organisatie, op het controleren van processen en op het analyseren en uittesten daarvan. Ze zijn systematisch, logisch geduldig, gericht op harde en toetsbare feiten, voorzichtig en niet emotioneel. Ze houden van mensen die precies feiten geven, puntsgewijs, in een logisch verhaal. Ze passen goed in beleidsfuncties, politiek en hoger management.

Sleutelwoorden bij de tactiekgerichte communicatiestijl: houden van structuur aanbrengen, organiseren, het uitstippelen van strategieën (doelen op de langere termijn), het verzinnen van tactieken (wat in welke volgorde om strategische doelen te

behalen)

Mensgerichte communicatiestijl

Vaak zijn mensen met een mensgerichte communicatiestijl gefocust op goede samenwerking, goede werkrelaties, gevoelens, begrip voor de waarden en normen van de ander. Ze zijn opmerkzaam, gevoelig, invoelend, begrijpend en goed luisterend, warm spontaan en emotioneel. Eerder subjectief dan objectief, eerder op gevoel dan rationeel. Ze houden van mensen die hen informeel benaderen, niet direct ter zake komen, en als je hen een voorstel doet willen ze eerst weten welke personen er allemaal achter dat voorstel staan. Zij functioneren vaak prima als managers, aanvoerders, adviseurs en therapeuten.

Sleutelwoorden bij de actiegerichte communicatiestijl: houden van alles wat mensen motiveert, sociale processen, communicatie en teamwork

Ideeëngerichte communicatiestijl

Vaak zijn mensen met een Ideeëngerichte communicatiestijl gefocust op nieuwe kansen en nieuwe methoden, meesterplannen, het ontdekken van samenhang die een ander nog niet heeft gezien. Ze zijn creatief, vol nieuwe ideeën, enthousiast, uitdagend, charismatisch. Soms ook eigenzinnig, moeilijk te volgen en onrealistisch. Ze willen veel tijd uittrekken voor iets. Zij functioneren vaak prima als wetenschappers, uitvinders en kunstenaars.

Sleutelwoorden bij de actiegerichte communicatiestijl: ideeën uitwisseling, vernieuwing, creativiteit, werken met theorieën en theoretische begrippen